

RAFA OLANO

# EXPORTACIÓN 2.0



**Marketing digital para  
pymes exportadoras y  
emprendedores**

Conquista nuevos mercados  
con una mínima inversión

Empresa Activa

## ▲ EXPORTACIÓN 2.0. MARKETING DIGITAL PARA PYMES EXPORTADORAS Y EMPRENDEDORES

AUTOR: Rafa Olano

EDITORIAL: Empresa Activa

El porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde 2008, debido a la limitación de recursos y baja competitividad. El marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir el éxito en los mercados exteriores. El objetivo de “Exportación 2.0” es acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital.